



ACERCA DE MÍ

“Actualmente, estoy en la búsqueda de un empleo que me permita fijarme en nuevos retos y desafíos a nivel profesional”

REILECK LIENDO H

TSU Publicidad

➤ EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

2004- 2007 TSU EN PUBLICIDAD

Instituto Universitario de Nuevas Profesiones

1994- 2000 BACHILLER EN CIENCIAS

Unidad Educativa Instituto de Formación Integral Los Próceres

➤ EXPERIENCIA PROFESIONAL

CONTACTOS



Catedral 1837



reileck7@hotmail.com



+56944564850



reileck-liendo-herrera-

05065a144

Habilidades

Ingles ★ ★ ★

Office ★ ★ ★ ★ ★ ★

Gráficas ★ ★ ★

2013- 2017 GERENTE DE COMUNICACIONES Y
MERCADEO
KB DE VENEZUELA RP C.A

Realización y control de cartera de clientes, impulso de la empresa en el área social, imagen corporativa, comercialización y ventas, desarrollo y plan de marketing, manejo de proveedores, especialista en compras.

2010- 2013 COORDINADORA DE PUBLICIDAD Y MERCADEO
SERVICIOS CASMEN C.A

Impulso de 3 marcas en el mercado Venezolano a través de los diferentes medios de comunicación social, captación de clientes mediante colocación de stand publicitarios en los diferentes centros comerciales, estrategias de mercadeo y publicidad, realización de planes de medios, realización de eventos, Campaña publicitaria, branding, inserción de órdenes a diferentes medios de comunicación social, búsqueda y análisis de selección de proveedores, permisos en instituciones de gobierno, redacción y envío de notas de prensa.

2009- 2010 DIRECCIÓN DE MEDIOS
KROMM PUBLICIDAD

Manejo y coordinación de todo lo referentes a propuestas, presupuesto y facturación de campañas publicitarias, envío de órdenes de inserción y artes a los diferentes medios de comunicación social.

CURSOS

- ✓ (2011) Atención al Cliente
- ✓ (2013) Coaching Con Acción Para las Ventas
- ✓ (2016) Manejo de Sustancias Peligrosas
- ✓ (2011) Integrando Equipos para el Logro

- ✓ (2013) Oratoria Moderna Y Presentación Eficaces Eficaz Y Efectiva
- ✓ (1995) Orbis Internacional Instituto

2007- 2009 ASISTENTE DE PRODUCCIÓN PRODUCCIONES PROARTIM

Realización de estructuras de costos de eventos corporativos, ejecución de sesión fotográfica, montaje de presentación de evento corporativo, búsqueda de carteras de clientes, producción de campo, ordenes de inserción y transmisión a los medios de comunicación social, planes de medios y contactos con los proveedores de los diferentes medios de comunicación social a nivel nacional, supervisión de los diferentes reportes de publicación de los medios de comunicación social.

2006- 2007 ASISTENTE DE MERCADEO R&R AGENCY

Supervisar y chequear el personal el cual va hacer enviado a los diferentes medios de comunicación social.